



# 缔造移动媒体新形态

腾讯网络媒体事业群



# Agenda

---

•  
•  
Mobile

Media

content

# 移动网民的一天：全面覆盖日常生活，实现全场景营销

腾讯占据中国移动网民 **55%+** 的网上时间



# 移动互联网连接一切

762,000,000



**899 Million** QQ月活用户量



**667 Million** 手机QQ月活用户量



**652 Million** QQ空间月活用户量



**806 Million** 微信月活用户量



**460 Million** 腾讯视频月活用户量



**300 Million** 腾讯新闻日均用户量



**300 Million** QQ音乐月活用户量



# Agenda

---

Mobile

Media

Content



浪潮一：

# 万物皆媒

浪潮二：

# 无边界网络



浪潮三：

“数据+”





浪潮四：

内容过剩，平台为王

# 内容为王，布局全场景移动资讯平台

## 产品布局

泛阅读

新闻客户端  
央卫视级媒体平台

深度阅读

细分阅读

移动入口



新闻双擎



天天快报

兴趣阅读全新平台

垂直资讯矩阵



## 内容布局

PGC

权威内容

新闻周刊

大家

UGC

开放双赢

企鹅媒体平台

知乎

政

...

# 满足用户对实时新闻的权威解读和娱乐解读

聚焦国内外  
热点大事件权威报道



联手顶尖媒体  
精品版权一手掌握



专业制作团队  
打造原创自制内容



# 自媒体平台





# 腾讯内容机器人Dream Writer

技术专利

3

项

# 内容为王，丰富内容打造娱乐平台

## Copyright



100%

Hottest TV Shows are covered in 2016

## Tencent Series



Winner of "Hugo Award"

Chinese & Youth Featured

27

Widely Expected Series

## Tencent Variety Shows



1 Billion

Investment on Variety Show Production

## Tencent Movies



13%

of the total box-office in China(2015)

# 每个虚拟ID背后，都有真实故事，我们了解TA

如何让营销更精准，沟通更有效？腾讯基于17年的大数据沉淀和洞察，了解不同用户群的习惯与偏好，以多平台整合移动产品互通每个生活场景，提供海量优质内容，全面满足亿万用户的需求，这就是腾讯移动营销生态。





# Agenda

---

mobile

Media

Content

A large, stylized graphic of a silver medal with a grey border. Inside the medal, at the top, is the Rio 2016 Olympic logo (a colorful figure) and the text "Rio 2016" above the Olympic rings. Below this, the Chinese text "里约奥运" and "用户之" are in black, followed by a large, bold red character "变". The medal is surrounded by colorful diagonal stripes (yellow, green, blue) and small white and yellow diamond shapes.

Rio 2016  
里约奥运  
用户之 **变**

科学技术之变

媒体环境之变

内容取向之变

互动需求之变

## 稿件量

(16天)

3600 + 篇

## 稿件字数

(奥运战报+各类简讯)

160 万字

成文速度

0.5 秒

分发速度

2.24 秒

PUSH到达领先率

99%

媒体使用量

1600+  
篇

最高单篇流量

250  
万

最高单篇评论量

90000  
条

# 媒体环境之变

更多报道手段，更全面技术支持，信息实现多触点传播

17\*24小时  
全程视频直播



全部里约奥运冠军

受邀做客腾讯演播间，  
人均采访时间超2小时，



85%

用户通过腾讯平台  
获得奥运信息

前后方4000平米三地演播间，  
总计近千人的团队参与奥运报道。



10档原创视频

栏目播放量破  
15亿



# 内容取向之变

体察用户情感，不止于金牌，聚焦冠军背影后的温情

当金牌不再是全部  
人们更为关注金牌背后的故事与温情

MARKETING

约家味道

世界关注你的排位  
但家人更关心你的胃

吴敏霞  
女子双人3米板银牌得主

朱清霖  
男子50kg级举重冠军

原创自制节目







#不一样的视角#



肩膀再宽阔  
有时  
也需要一个拥抱

RIO OLYMPIC  
DAY  
2

北京时间8月7日 10:09 混合泳水区  
获得银牌的孙杨与媒体记者抱头痛哭

腾讯视频 腾讯体育



#不一样的视角#



在世界面前  
给你一生的承诺

RIO OLYMPIC  
DAY  
10

北京时间8月14日  
女子跳水3米板决赛颁奖典礼结束后  
中国跳水老将秦凯在赛场边向银牌获得者何姿求婚

腾讯视频 腾讯体育



#不一样的视角#



宿命对决，毕生对手  
战胜也是一种歌颂

RIO OLYMPIC  
DAY  
15

北京时间8月19日 羽毛球男单半决赛  
林丹最后时刻1:2惜败李宗伟无缘决赛  
这是两人的第37次交手，也很可能是最后一次

腾讯视频 腾讯体育



#不一样的视角#



没有什么精神的铜墙铁壁  
只有千锤百炼的实力证明

RIO OLYMPIC  
DAY  
16

北京时间8月21日 女子排球决赛  
郎平带领的中国女排3-1战胜塞尔维亚队获得金牌  
相隔12年中国女排再次登上奥运冠军领奖台

腾讯视频 腾讯体育

# 互动需求之变

## 直播+VR, “社交+技术” 推动用户互动热情攀升

### ◀ 全程直播

自制节目+疯狂奥运+花式直播

开幕式

热点爆款

重点赛事

闭幕式



### VR互动 ▶

开幕式

热点爆款

重点赛事

闭幕式



腾讯直播互动热度榜  
TOP100人次围观



# 内容原生

为用户创造全新体验，与广告主共享商业价值

此刻是金



社交+视频+资讯 360°引爆



从媒体平台开启...



10亿

瓶身开启...



从社交平台开启...



大数据精准挖掘#此刻是金#



互动效果

(上线一个月)

1亿+ 用户找到自己的#此刻是金#

33% 用户分享#此刻是金#到社交网络

#此刻是金#

上QQ空间见证

内容  
关联度



场景  
关联度



兴趣  
关联度

**FORUM SHANGHAI**

SEPTEMBER 2, 2016 • SHANGHAI

co-organized by MVDhouse



**MMA**  
CHINA 中国无线营销联盟