

MMA 中国无线营销联盟 2017-18 成员大会暨联合主席及各委员会正副主席选举

一、竞选联合主席

- **李倩玲 砾曦投资协作体创始人兼首席执行官**



- **林红霞 传立中国首席运营官**



她长期从事媒介营销管理。1997 年，那时媒介业务正逐渐从广告公司中分离出来，使她有机会成为传立中国的拓荒者之一。起初，她是一名媒体执行，通过自身的努力和奋斗，2010 晋升为传立上海董事总经理，在 2013 年成为了传立中国首席运营官。

作为一名女掌舵人，她一直活跃在业务第一线，长期服务于百胜餐饮集团，腾讯，联合利华，尤妮佳，沃尔沃，奇瑞，大众，伊利，

加多宝，京东，康师傅，宜家等客户。其中，她主管百胜餐饮集团的业务长达 17 年，百胜餐饮集团目前是群邑中国最大且最重要的客户之一。

二、移动广告标准委员会主席

- **洪倍 精硕科技集团创始人兼首席技术官**



洪倍 (Bennett Hong) 现任精硕科技集团首席技术官, 他在 2006 年与闫墨共同创立 AdMaster (于 2018 年 1 月 1 日起升级为精硕科技集团), 带领公司研发团队完善产品架构、钻研核心技术、挖掘数据价值。

洪倍独创了 AdMaster Dual Cookie 用户标识技术, 专注于高并发异构数据实时流式计算的研究, 拥有丰富的分布式数据挖掘集群的架构设计经验。他带领 研发团队, 架构了中国领先, 涵盖广告监播、社交聆听、电商渠道及移动应用等多种数据源的营销大数据采集和处理集群。洪倍作为精硕科技集团的代表, 为中国广告协会、MMA 移动营销协会等多项行业技术标准制定作出杰出的贡献, 引领数字营销产业健康有序的发展。

- **刘欣健 安客诚中国区董事总经理**



刘欣健拥有数字营销, 大数据及互联网行业超过 18 年的专业经验, 目前任职于美国知名数据公司 - 安客诚(美国纳斯达克上市公司)中国区董事总经理, 负责安客诚在中国的整体业务。他在企业战略, 业务拓展以及伙伴联盟等方面有杰出的经验和表现。

就任安客诚之前, 刘欣健曾任职于美国奥多比(美国纳斯达克上市公司), 负责大中国区数字营销业务, 带领团队连续 2 年 150% 完成业务目标。他还曾担任过 transcosmos(日本东证一部上市公司)中国区首席代表, 并于任职的 7 年间领导并组建了中国的业务, 目前 transcosmos 在华员工超过千, 收入过十亿。

刘欣健毕业于上海外国语大学, 拥有国际贸易和日语双学位。此外, 他还担任中国数字营销委员

会常任理事。

- **卢元 国双解决方案事业部总经理**



2011年加盟国双，担任过销售经理，华东数据分析师总监，全国解决方案咨询总监，现负责全国解决方案事业部数据分析及监测产品业务，服务过耐克，上汽大众，米其林，欧莱雅等众多商业领域顶尖客户。

- **马良骏 亿动广告传媒创始人兼董事会主席**



马良骏先生是亿动广告传媒的创始人兼董事会主席。亿动广告传媒已成为全球最大的独立移动广告平台公司，立足于中国和印度两大新兴市场，也是中国移动广告行业的领跑者和印度移动品牌广告市场份额占有率第一的企业。

马良骏先生同时还是中国无线营销联盟的联合创始人、董事会成员。

2012-2017年，马良骏先生连续被选举为MMA中国旗下移动广告标准与测量委员会主席，负责制定和发布移动广告标准，并促进在业界的推广和应用。

● **王鹏云 多盟联合创始人/蓝标传媒首席技术员**



王鹏云先生为多盟联合创始人，现任蓝标传媒首席技术官，全面负责蓝标传媒的技术创新和技术文化构建，推动移动业务版块与集团在技术和数据资源方面的协同和整合，并寻找蓝标传媒下一个技术增长点。王鹏云先生在加入多盟前曾任百度高级工程师、魔时网 CTO、139 移动互联研发部负责人，曾主导百度主题推广、贴吧、空间、图片搜索、魔时网、139 说客等产品的架构设计和开发。自多盟成

立以来，一直致力于利用技术和数据的力量驱动多盟走在广告行业的最前沿。

● **翁佩军 凯络中国解决方案董事总经理**



翁先生职业生涯开始于 90 年代末在 AC 尼尔森从事电视收视率软件产品开发工作，后转战广告媒体行业，在实力传播和宏盟媒体多年的技术实践工作都是围绕运营,自动化,和数字化技术挑战展开。最近几年随着互联网技术发展，翁先生将工作热情投入在程序化营销领域的产品研发和服务，为实现透明有效、实时智能的营销生态出一份力。

翁先生的兴趣来自用技术实现增量价值创造，即使一直服务于大型营销机构，他也有强烈的创业家理念，坚信使用创新促进行业正面发展的职业理想。翁先生拥有英国曼切斯特大学 MBA 和同济大学项目管理硕士学位，本科毕业于复旦大学计算机专业。

- **赵洁 秒针系统首席营销官**



2013年7月加入秒针系统，全面负责商务发展部、商务解决方案与服务、数据解决方案部及市场部的工作，负责公司市场战略布局、大客户关系管理与维护、商务谈判及合作，深入洞察客户需求，提供创新性解决方案，推动产品开发的再创新。

自1995年从事媒介研究行业，拥有近20年媒体从业经验，曾先后任职于尼尔森、CTR，曾任CTR上海分公司创始人，执行总监。作

为媒介研究领域实践专家级人物，历经客服、销售、研究、管理不同岗位职位，与中国媒介市场同步发展，不仅深谙国内外传统媒介研究方法和模型，而且积极投身探索互联网时代下新媒体的研究、实践与发展；与此同时熟悉广告行业包括广告主、各类广告代理公司、各类媒体、广告技术服务提供商等各方关系，服务各类客户已达上百家。

三 . 培训委员会主席

- **宋显赫 腾云数据营销部总经理**



曾在华为从事云计算大数据相关的工作，对数据敏感。目前工作于腾云数据，先后负责 TalkingData Ad Tracking 和 TalkingData 智能营销云的业务团队。对数据在广告行业的应用有着独到的见解以及丰富的实战经验。先后服务了欧莱雅、金佰利、群邑、华扬等大客户。致力于智能数据时代数据价值在 Digital 领域的挖掘和实现，以

及基于数据的业务创新领域。

- **张迪 ADBUG 创始人兼首席执行官**



张迪先生创办了中国领先的广告验证公司 ADBUG，张迪曾在中国科学院生命科学信息中心担任软件研发工程师以及美国 UGS 软件公司担任研发工程师，他毕业于英国考文垂大学计算机系，并从中欧商学院 MBA 辍学创业，组建了 ADBUG 现有团队。

张迪的爱好为单板滑雪，研究量子力学和天体物理，以及区块链技术。他在非洲肯尼亚创建了非营利性组织 WifiZion，致力于提供免费的 WIFI 接入。

四、品牌主委员会主席

- **黄喆 玛氏箭牌糖果（中国）有限公司媒介总监**



黄喆先生在数字营销和整合传播领域拥有近二十年经验，现任玛氏箭牌糖果（中国）有限公司媒介总监。加入玛氏之前，黄喆先生曾在联合利华中国担任数字媒体总监，早前在大型创意和媒介公司担任管理职务。

- **王泳帅 宝洁中国媒介部信息技术总监**



王泳帅，宝洁中国媒介部信息技术总监，负责公司下属品牌广告投放和监测相关技术平台。之前曾担任公司自研品牌数字营销平台架构师等职位，拥有超过 10 年数字营销技术管理经验。

五、中国无线营销大奖委员会主席

● 陈民辕 安索帕中国集团首席创意官/意凌安索帕首席执行官



作为安索帕中国集团首席创意官，陈民辕负责全面提升集团创意质量，整合集团现有创意团队，开发创意相关产品和服务，以及增强集团内部创意氛围和创意文化。

陈民辕有超过 26 年的广告从业经验，其中 18 年从事数字营销。

他于 1999 年在台北创立 Trio Digital，2002 年将公司迁至上海，并于 2013 年加入安索帕中国集团，担任意凌•安索帕 (Trio

Isobar) 首席执行官兼执行创意总监，全面负责公司的创意和运营。陈民辕于 2018 年开始担任安索帕中国集团首席创意官这一职位。

陈民辕曾荣获 2016 年 Campaign 大中华区年度代理商领袖金奖，并曾在纽约广告节、Spikes Asia、D&AD 创意奖等国际权威奖项中担任评委，并多次在国内各大广告行业活动中发表演讲。他带领的团队，也曾先后获得包括金投赏最佳数字创意代理商、Spikes 金奖、亚太广告奖、艾菲奖，One Show China 等在内的超过 100 项亚太及中国奖项。

陈民辕曾在纽约的视觉艺术学院 (School of Visual Art) 学习互动设计，他认为数字传播不应局限创意或技术单方面的发展，应该同时整合品牌思考、互动体验与创新技术，才能成功的打动消费者。

在加入广告行业之前，陈民辕也是台湾音乐领域 R&B 及 Acid Jazz 的先锋，除了曾经协助许多港台知名艺人的歌曲创作外，其参与 Why Not 乐团所发行的唱片也入围过华人音乐圈金曲奖。他也是台湾电视圈第一个网络主题带状节目的主持人兼顾问。

- **郑家强 魅媒思中国区总裁**



郑家强先生为一资深广告人，曾管理过数个跨国广告公司在中国和香港的业务，涉及过互联网，户外，出版，电视及电影制作方面在中国的跨媒体经营。

郑先生曾任全球领先广告公司李奥贝纳在香港及北京的董事总经理职位，以及香港新世界集团信通传媒的总裁职位，曾领导团队服务过无数外国及本土的广告客户。

在广告科技方面，郑先生曾担任 DoubleClick Media 的中国区总经理和 Criteo 科韬在中国区的总裁职位，对广告科技的发展有非常深刻的洞察。

郑先生毕业于英国华威大学，取得工商管理硕士学位。

- **王莹 亿动智道副总裁**



王莹女士现任亿动智道 (SmartMad) 副总裁，负责企业传播、市场推广和市场培训工作，建设并带领市场团队建设公司品牌，奠定行业地位，积极投身推动移动营销和广告技术在中国市场的普及和发展。在亿动，她亦先后带领公司的品牌广告项目策划和执行，视觉设计及项目开发等团队，为前端销售和业务发展提供有力保障。她在移动营销领域已拥有十多年的丰富经验。

王莹女士从 2011 年起就一直协助中国无线营销联盟 (MMA 中国) 的发展和运营，并负责中国无线营销论坛 (MMA Forum) 和大奖 (Smarties China) 的组织筹备工作。